

R	0496	Mittel der filmischen Gestaltung: Die Beleuchtung	
R	0497	Mittel der filmischen Gestaltung: Der Dekor	
R	0498	Mittel der filmischen Gestaltung: Bewegung vor der Kamera	
FT	2240	„Der Führer schenkt den Juden eine Stadt“ Bericht über einen Propagandafilm	
XTR	0029	Die Macht des Bildschirms	
XTR	0031	Illusionen auf Breitwand	
FT	0741	Der Knabe und das Reh	
FT	0469	Der Heuschreck und die Ameise (Scherenschnitt)	
FT	1585	Glas	
FT	1260	Asche und Diamant (Spielfilm über Polen 1945)	
VHS	0009	Die verlorene Ehre der Katharina Blum	106 Min. (1975)
VHS	0008	Animal Farm (Englische Originalfassung)	
VHS	0053	Die letzten Jahre der Kindheit	164 Min.
VHS	0138	Buster Keaton: Die Vogelscheuche	22 Min. (1989)
VHS	0256	Schindlers Liste	187 Min. (1995)
VHS	0342	Einmal Palermo – Berlin und zurück	30 Min. (1992)
MP	0052	ARD + ZDF: Materialien zur Medienkunde, dargestellt am Rundfunk in Deutschland	
VHS	0485	Beiträge zur Medienerziehung: Wahrnehmungsgeschichten 1-3 ab 7. Jgst.	47 Min. (1987)
VHS	0530	TV in Form (1): „Zack“ – Ein Moderator bereitet sich vor	15 Min. (1998)
		TV in Form (2): „Geld oder Liebe“ – Kandidatenkür	15 Min. (1998)
VHS	0531	TV in Form (3): „Monitor“ – Dschungel der Recherche	15 Min. (1998)
		TV in Form (4): „Studio Nairobi“ – Traumjob	15 Min. (1998)
VHS	0532	TV in Form (5): „Parlazzo“ – Endspurt bis zur Show	15 Min. (1998)
		TV in Form (6): „Der kleine Vampir“ – Tricks aus der Spielfilmkiste	15 Min. (1998)
VHS	0533	TV in Form (7): „Verbotene Liebe“ – Einen Tag lang	15 Min. (1998)
		TV in Form (8): „Rockpalast Loreley“ – Organisation hoch drei	15 Min. (1998)
VHS	0534	TV in Form (9): „GUM-Produktion – Latex-Kohl und Gummi-Papst	15 Min. (1998)
		TV in Form (10): „Die Lindenstraße“ – Schauspieler in- und auswendig	15 Min. (1998)

Film – Rundfunk – Fernsehen – Neue Medien

VHS	0781	Zielgruppe „Kind“: Werbung in der Diskussion	30 Min. (1999)
VHS	0719	35 Jahre Schulfernsehen in Bayern	15 Min. (1999)
VHS	0718	RTL-Bibelclips: Die „Frohe Botschaft“ neu im Fernsehen	(1998)
MP	0068	<u>Kinder sehen fern – 5 Bausteine zur Fernsehkonzeption von Kindern:</u> Was sehen sie? Was verstehen sie? Was suchen sie? Wie gehen sie mit Gewalt um? Was darf das Fernsehen zeigen? (1 Video, 1 CD-ROM,	

- 1 Begleitheft) (2000)
Geeignet, um das Fernseherleben 3- bis 13jähriger Kinder besser zu verstehen.
- VHS 0884 **Bildungs-Medien On Demand (BMOD)** – Putzbrunner Schule startet Pilotprojekt: „**Neue Dimensionen des Lernens und Lehrens**“ (2000)
- DVD 2080 **Franziskus** – Ein Heiliger geht zum Film ab 5. Jgst. (2002)
- VHS 0535 Wie im echten Leben: Fernsehen und Wirklichkeit 30 Min. (1998)
- VHS 0536 Zwischen den Schlagzeilen spezial:
Medien 1: „Wir lassen die Wirklichkeit erzählen“ – Reality TV
15 Min. (1998)
Medien 2: „Dinofieber – Wie Filmfiguren vermarktet werden
15 Min. (1998)
- VHS 0537 Zwischen den Schlagzeilen spezial:
Medien 3: Magdas Sexy Sportshow 15 Min. (1998)
Medien 4: Die Vertreibung aus dem Paradies – der Weg zur Reality-Reklame
15 Min. (1998)
- VHS 0538 Zwischen den Schlagzeilen spezial:
Medien 5: Leise sterben die Wälder – Vom Aufstieg und Fall eines Medienthemas
15 Min. (1998)
Medien 6: God save the News – Die Royals und die Medien
15 Min. (1998)
- VHS 0539 Zwischen den Schlagzeilen spezial:
Medien 7: Lust auf UFOs 15 Min. (1998)
Medien 8: „So a Stückelr heile Welt“ – Der Erfolg der Volksmusik
15 Min. (1998)
- VHS 0571 UNTER UNS: Daily Soaps – Unterrichtsreihe zur Fernsehanalyse
16 Min. (1998)
- DVD 2297 Internet – zwischen Faszination und realen Gefahren
ab 3. Jgst. 63 Min.